

新冠肺炎疫情 对建材工程咨询业的影响和应对

中国建材工业规划研究院/建材工业信息中心 教授级高工
中国工程咨询协会建材专业委员会 秘书长
张士秀

疫情对工程咨询业的影响

工程咨询业是服务于行业发展规划与政策研究、投资项目决策、工程建设项目前期咨询评估与运维管理等业务领域的现代服务业，属知识型和技术服务型产业，它和制造业以及传统服务业受疫情的影响有所不同。前者受劳动力资源、原燃材料供应、物流运输等影响因素大，疫情之下不仅市场需求受影响，生产和物资供应也受到直接影响，必须停产或减产。停产减产期间许多固定开支并不减少，有些反而还增加。尤其是有些连续生产型企业（如玻璃、玻纤等），疫情发生后市场需求萎缩，产品卖不出去，但为了保窑炉设备又必须不间断生产，人员工资、社保、劳保、原燃材料采购供应等投入大幅度上升，企业生产越多亏损越大。甚至有些中小微企业因停产歇业和支付固定工资、社保、租金、税金、贷款等叠加因素造成资不抵债或破产倒闭。工程咨询业相对而言，从业人员少且劳动关系相对比较固定，主要依靠知识、技能、技术、信息和计算机、互联网、智能化等手段办公和服务，可以网上办公、异地办公或实行弹性工作制，没有原燃材料供应和外部运输困扰。疫情下主要受业务需求、项目合同和项目工期进度影响比较大。有些正常情况下本该开展的咨询服务项目或合同因疫情不得不暂停、推迟或取消；有些本应开工的投资项目因疫情不得不

停工、停产。这样势必造成时间浪费、人员闲置，全年业务合同量的减少或者疫情过后劳动和服务强度的增加。

疫情过后建材工程咨询业形势

建材工业是重要的原材料工业，许多建筑材料和部品构件的需求与固定资产投资密切相关。疫情过后，国家为了稳经济、稳就业、稳金融、稳增长，稳投资甚至以增投资为手段，通过加大基础设施和重点领域、重点项目投资保就业和保经济社会发展应当是大概率政策取向或不二选择。另外，一些受疫情影响而停工停产的项目为了弥补损失也会加紧赶工期、赶进度。在此情况下，与基建投资，尤其是医疗卫生、健康防护、人居环境、生态治理、农业和乡村建设、水利、交通、地铁、城乡基础设施、战略性新兴产业等投资项目服务的大宗建材、新型建材，基础性原材料，如水泥、砂石、商品混凝土、建筑构件和部品部件、玻璃、玻纤及玻璃钢制品、防水材料、保温绝热材料等需求有可能增长或短期报复性反弹。但增长幅度和维持增长的时间周期有待观察。而且需要提醒的是，尽管一些大宗传统建材和基础性原材料需求有可能增长和反弹，但由于产能严重过剩，只要在原有产能基础上通过对限产或错峰生产作适当调整便有可能满足市场需求的短暂性变化。因此冀希望于通过上新项目、新增产能弥补疫情损失的想法并不现实，由此也就不大可能传导到建材工程项目咨询和项目评估咨询的报复性反弹。

疫情阶段和疫情过后建材咨询服务应关注的重点

一是密切关注疫情变化，适时调整工作目标、内容和方式。

当前新冠肺炎疫情仍处在防控关键时期，疫情变化牵动着 14 亿人心，也是决定疫情影响的根本。春节假期过后按照中央确定的联防

联控和复工复产的总体部署，虽然不同地区、不同行业、不同类型的企事业单位陆陆续续开始返城上班、复工复产，但多数人员和多数企业仍坚持居家隔离防疫，已经上班和复工复产的也远没有达到正常工作和生产状态，下一步的疫情走势仍难准确断定，尤其是随着复工复产面扩大，疫情会不会出现聚集性交叉感染和阶段性反复仍有待进一步观察。因此，在疫情尚未结束，疫情持续时间和疫情影响难以确切判断的情况下，各单位现阶段和全年工作目标任务都是可变的，必须根据疫情变化随时进行调整。建材工程咨询机构大多都具有信息化、网络化办公条件，有的甚至可以开展异地远程教育或视频会议。现阶段应充分利用这些条件，优先尝试网络化办公、异地办公、弹性工作制等工作方式，外部业务难以开展、业务工作不饱满时，还可以进行企业内部人力资源培训，开展学术和科技讲座交流等，在兼顾防疫和经营的同时，强化业务基础和能力建设，把疫情损失减少到最低程度。

二是关注经济形势和政策走向，把握建材行业经济运行，为政府和企业决策提供咨询服务。

随着疫情逐步得到控制，人们的日常生活和工作很快就会恢复常态甚至进入更加忙碌的阶段。国家和各地方、各部门、各行业、各大企业都将投入力量开展疫情调查、疫情影响分析和评估，并陆续出台一些减灾、脱困、扶贫、救助、扶持生产经营和经济社会发展的政策措施和管理办法。这些正是咨询单位开展行业经济咨询、政策性研究咨询和管理咨询，为政府服务、为企业服务、为行业发展服务、履行社会责任的重要时机。如果把它视为咨询服务市场灾后的一种“报复性反弹”也并不为过，关键是有没有这种意识和能力，能不能捕捉住机会。

三是关注疫情对经济社会、人居环境、生产生活方式和产业结构、产业业态的深刻影响和变化，联系各地建材行业实际，为制定“十四五”规划和中长期发展战略提供咨询服务。

这次新冠肺炎疫情是继 2003 年 SARS 疫情以后我国发生的又一次重特大疫情。疫情虽然起源于湖北武汉，但影响波及到全国乃至全球许多国家。全国各省区市均启动重大疫情防控一级响应机制，并被世界卫生组织宣布为构成国际关注的突发公共卫生事件（PHEIC）。本次疫情的发生和影响远不止数万人患病、死亡和由此带来的防控救助等直接经济损失，必将对我国经济社会、医疗卫生、健康防护、人居环境、人们的生活方式、政府治理、社会管理等带来深刻影响，尤其是当前我国正处在“十三五”规划和全面建成小康社会的最后一年，我国成为世界第二大经济体后经济社会正处在调整、爬坡、转型的关键时期，疫情的发生必将对我国的经济结构、产业结构、产业业态和生产组织方式、科技创新等产生重大而深刻影响。对于制造业特别是建材制造业，除了传统建筑材料继续贯彻和实施节能减排、绿色环保、健康宜居等已有的基本发展理念和转型升级，围绕环境修复治理、生态文明建设、美丽乡村建设、军民融合、以及人们日常生活中的各类健康卫生、旅游保健等用品的开发，非金属矿物功能材料、无机非金属新材料和无机复合材料等将越来越显示出重要而广泛的用途。除此以外，机器人和智能制造、互联网、物联网、区块链、线上线下交易、专业化现代化物流、产业融合、产业链整合、产学研结合等新的生产方式和业态必将加速形成，并对建材产业产生长远的战略性和革命性影响。建材工程咨询应围绕这些重要领域和重大课题进行深入细致的系统化研究，抓住近期全国和各地区、各行业、以及一些大型企业即

将开始推进的“十四五”规划编制，争取更多的规划咨询和企业战略咨询服务机会。

四是关注建材行业投资和建材工程建设项目动态趋势和变化，寻找、跟踪和开辟更多的工程项目咨询，为建材行业绿色化、智能化、园区化、国际化和高质量发展提供咨询服务。

工程建设项目咨询是绝大多数建材工程咨询单位最重要的核心业务。此次疫情过后，除了受疫情影响被迫停工的项目要加紧赶工期、赶进度，各地为了弥补经济损失、稳增长、稳就业、调结构，除了刺激消费，一定还会想尽千方百计扩大投资，尤其是基础设施和重点行业、重点领域的投资。建材行业各咨询单位不管是综合性咨询机构，还是建材专业咨询机构都应在做好已有项目赶工期赶进度服务的同时，密切紧踪各地新投资、新项目动态，争取在项目咨询、评估咨询业务上多承揽一些新的项目。